



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

2020



 **Gasoducto
Aguaprieta**
Una empresa de IEnova

Gasoducto Ojinaga-El Encino

NUESTRA VISIÓN ES SER LA EMPRESA LÍDER
DE INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA EN MÉXICO
Y CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO
SUSTENTABLE DEL PAÍS



ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos	Adquisición de tierras y Derechos de Vía (DDV) 	Reunión con propietarios 	La adquisición se llevó a cabo en el 2015-2016. Desde una etapa temprana fueron aclaradas las dudas y se estableció una relación cercana y positiva con los propietarios (ejidatarios).
	Cuidado del Patrimonio arqueológico 	Nota de que no se encontró Patrimonio arqueológico 	No se encontraron restos arqueológicos dentro de la zona del Proyecto por parte del INAH.
	Demanda de bienes y servicios 	Lista de Proveeduría local 	Durante este año fueron considerados 14 proveedores de bienes y servicios.
	Creación de empleo 	Tipo de trabajos contratados 	Los siguientes servicios fueron contratados para la etapa de operación: 1) Mantenimiento de caminos y del DDV, señalética, maquinaria y equipo, sistema Scada, extintores, aire acondicionado, sistema eléctrico, medición y cromatografía; 2) Servicios de limpieza de las instalaciones, seguridad privada, de mantenimiento de vehículos, recolección de residuos, agua, limpieza de fosa y fumigación de las instalaciones; 3) Suministro de elementos filtrantes.

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>		<p>Señalamientos instalados (fotografías)</p> 	<p>Se dio mantenimiento correctivo a aproximadamente 800 señalamientos ubicados en el DDV del gasoducto.</p>
	<p>Medidas de seguridad</p> 	<p>Uso de Equipo de Protección Personal (EPP)</p> 	<p>Se impartieron pláticas para el uso del Equipo de Protección Personal.</p> <p>Su uso es obligatorio y supervisado.</p>
		<p>Regulación de tránsito</p> 	<p>Debido a la contingencia sanitaria generada por el SARS-CoV-2 no se impartieron cursos prácticos de manejo defensivo. Sin embargo, se proporcionaron sesiones teóricas acerca del control de tráfico.</p>
	<p>Protección y capacitación del personal empleado</p> 	<p>Temas de las capacitaciones en el año</p> 	<p>Se llevaron a cabo capacitaciones relacionadas con: trabajo en altura, trabajos calientes, trabajos en espacios confinados, manejo de químicos y comunicación de riesgos, primeros auxilios, fauna nociva y peligrosa, salud y seguridad, Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC), entre otros.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	<p>Cuidado del medio ambiente</p> 	<p>Uso de recursos hídricos (pipas, cuerpos de agua, etc.)</p> 	<p>El Proyecto utilizó 7 pipas de 10 mil litros de agua para actividades operativas.</p> <p>No fue necesaria la realización de trabajos con maquinaria pesada en las áreas donde existen cuerpos de agua y tampoco se identificaron daños por deslaves y/o corrientes de agua.</p>
	<p>Disposición de residuos generados</p> 	<p>Campaña de sustentabilidad, reciclaje y disposición de residuos al interior del Proyecto</p> 	<p>Se implementa un plan de manejo integral de residuos, donde se especifican los diferentes tipos y la forma correcta de segregación.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Plan de comunicación y vinculación con otros Actores de Interés</p>	<p>Enlace Comunitario. Vinculación con Actores de Interés</p> 	<p>Difusión del proyecto (reuniones, presentaciones, etc.)</p> 	<p>Si bien no se pudieron realizar reuniones presenciales con los diversos actores de interés de la zona debido a la contingencia generada por el SARS-CoV-2, se mantuvo una comunicación continua con las autoridades y comunidades de la zona mediante mensajes de texto, llamadas telefónicas y correos electrónicos, lo que permitió fortalecer la relación con los distintos actores de interés.</p>
	<p>Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC)</p> 	<p>Carteles, flyers. Difusión</p> 	<p>Se socializó el MAC entre los diferentes actores de interés, incluidos los colaboradores del Proyecto.</p> <p>La relación con los actores de interés es óptima y se basa en el respeto mutuo.</p>
		<p>MAC como oportunidad de expresar opiniones y preocupaciones</p> 	<p>Se entregaron materiales del MAC dentro del Área de Influencia del Proyecto como parte de la difusión y actualización del instrumento con la intención de que conozcan el canal de comunicación donde pueden hacer llegar sus solicitudes, sugerencias y quejas.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Plan de Inversión Social</p>	<p>Inversión Social</p> 	<p>Alianzas con ONGs</p> 	<p>En el marco de la contingencia sanitaria generada por el SARS-CoV-2, Fundación IEnova, en colaboración con Caritas Chihuahua y el DIF de Ciudad Juárez, apoyó con la entrega de 1,846 despensas para las familias de las ciudades de Chihuahua, Ojinaga, Coyame, Aldama, Aquiles Serdán, Ciudad Juárez y en los ejidos de San Isidro y San Agustín.</p> <p>Asimismo, Fundación IEnova donó a la Cruz Roja Mexicana insumos sanitizantes y de limpieza para las delegaciones de dicha institución en el estado de Chihuahua.</p>





Gasoducto Ojinaga-El Encino



MECANISMO DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD

¡Queremos escucharte!

800 0622 822



@IEnova_MX



IEnova



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

